

Mondial Relay, le partenaire qui simplifie vos livraisons !



La vente à distance et le e-commerce ne doivent pas uniquement leur succès à l'ingéniosité de leur concept. Pour la majorité des clients de la vente à distance, leur acte d'achat se déclenche notamment en fonction des services de livraison proposés. La qualité de l'expédition et de la réception est considéré comme le critère majeur de satisfaction du consommateur et de différenciation pour l'enseigne commerciale.

En 2008, en France, 78% de la population a acheté au moins une fois à distance, soit 2 millions de plus qu'en 2006¹. On comprend alors l'importance que revêt la mission de livraison. Un phénomène accentué face à l'explosion du nombre de sites marchands qui atteint les 70 000 en France aujourd'hui.

Autant de sites et autant de clients à satisfaire, un marché qui peut donc s'avérer très attractif car propice mais sur lequel, la maîtrise complète et opérationnelle de la logistique ainsi que la qualité des services font concrètement toute la différence.

Une différence qui est cultivée et transmise depuis plus de 40 ans par l'expertise et le savoir faire de Mondial Relay qui maîtrise la totalité du process. En effet, depuis 1974, cette entreprise du Nord de la France, à l'origine service de transport affilié aux 3 Suisses, est devenue une entreprise spécialiste de la livraison aux particuliers en France et en Europe. Elle est aujourd'hui un acteur incontournable sur ce marché.

Expertise reconnue par 12 des 15 premiers sites de vente à distance et e-commerce² qui ont choisi d'utiliser les solutions business et les services de Mondial Relay.

Si ces solutions incluent la livraison à domicile, en Colis Drive, en Points Relais[®] pour tous les colis jusqu'à 130 kg, c'est à travers la création d'un réseau exclusif de points de retrait nommés Points Relais[®] que Mondial Relay renforce sa différence.

Les Points Relais[®], un réseau unique et efficace.

La livraison en Points Relais[®] c'est 21 000 Points Relais[®] à travers toute l'Europe dont

plus de 6 000 en propre en France, Espagne, Belgique et Luxembourg.

Ce réseau constitué de commerçants partenaires a été pensé pour faciliter le quotidien des consommateurs. Il leur offre une large amplitude horaire et leur propose de choisir le commerce le plus proche et le plus pratique pour retirer leur colis.



21 000 Points Relais[®] à travers toute l'Europe...

Il permet à plus de 95% des Français d'avoir un Points Relais[®] Mondial Relay à moins de 5 km de leur domicile ou de leur lieu de travail. Un système pratique, économique et aussi écologique (4 fois moins polluants que la livraison à domicile³) qui séduit les plus grandes enseignes commerciales européennes et sites e-commerce.

Il est également important de préciser que leurs Points Relais[®] sont des plateformes d'échanges. En effet, les consommateurs peuvent aussi bien venir retirer leur colis comme en déposer pour les faire expédier

dans un autre Points Relais[®] comme c'est le cas avec leur partenariat avec le site www.2xmoinscher.fr.

Enfin, en plus de leur fonction d'origine de point de retrait, ce réseau permet aux marques (Pure Players et Click & Mortar) de communiquer grâce à la mise en place d'opérations et d'animations.

Mondial Relay offre ainsi à ses enseignes et sites clients de la visibilité grâce à la possibilité de promouvoir leurs services sur des PLV, des flyers ou encore des remises d'échantillons personnalisées.

Cette société possède donc, à ce jour, un système unique, bien rodé, pour la satisfaction des consommateurs comme celle de ses clients.

Une entreprise rythmée par l'innovation.

Au-delà de l'expertise que l'on retrouve dans les services Mondial Relay, on remarque la veille permanente effectuée par ses équipes dont la principale motivation est de maintenir sa capacité d'adaptation et d'anticipation face aux évolutions des exigences du marché et des consommateurs.

Mondial Relay s'adapte aux grandes marques comme aux petites structures spécifiques du e-commerce avec des solutions personnalisées et facilement accessibles quel que soit leur niveau d'activité. Cette société a trouvé le succès grâce à l'innovation du concept des Points Relais[®] et compte bien assurer son avenir comme celui de ses clients en innovant davantage.

A suivre de près donc...

1-Chiffres 2008, Etudes Credoc Fevad

2-Source du classement : Fevad

3-Enquête Fevad-Université de Lausanne de mai 2009